



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ



Εισηγητής:  
Αριστοτέλης Σταμούλας  
Ειδικός Επιστήμονας  
Τηλ.: 210-6460814  
Fax: 210-6460414  
E-mail: [astamoulas@synigoroskatanaloti.gr](mailto:astamoulas@synigoroskatanaloti.gr)

Αθήνα, 23 Απριλίου 2010  
Αριθ. πρωτ.: 906

**Προς:**  
Σύνδεσμο Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων  
Λεωφ. Κηφισίας 294  
152 32, Χαλάνδρι

**Θέμα:** Σύσταση της Ανεξάρτητης Αρχής «Συνήγορος του Καταναλωτή» σχετικά με τον τρόπο δημόσιας παρουσίασης συγκριτικών τιμοκαταλόγων αυτοκινήτων και μοτοσικλετών.

Ο Συνήγορος του Καταναλωτή αποτελεί Ανεξάρτητη Αρχή, επιφορτισμένη από τον ν. 3297/2004 (ΦΕΚ Α' 259/23-12-2004), όπως ισχύει τροποποιημένος, με τη συναινετική επίλυση των καταναλωτικών διαφορών, έχοντας ταυτόχρονα το δικαίωμα να προβαίνει σε συστάσεις και υποδείξεις προς τους προμηθευτές ύστερα και από αυτεπάγγελτη έρευνα, ιδίως όταν από την επιχειρηματική συμπεριφορά τους θίγεται μεγάλος αριθμός καταναλωτών.

Επιθυμούμε να σας ενημερώνουμε δια της παρούσας ότι ο Συνήγορος του Καταναλωτή έχει γίνει αποδέκτης μικρού μέχρι στιγμής αριθμού αναφορών από καταναλωτές, οι οποίοι καταγγέλλουν συγκεκριμένη εταιρεία του κλάδου σας για τη μη συμπερίληψη του ειδικού τέλους ταξινόμησης στις τιμές των καινούργιων οχημάτων που εισάγει και εμπορεύεται και οι οποίες αναγράφονται σε συγκριτικούς τιμοκαταλόγους που δημοσιεύονται στον ειδικό (για αυτοκίνητα και μοτοσικλές) περιοδικό και ηλεκτρονικό Τύπο, αλλά και σε διαφημίσεις της.

Τα εν λόγω καταγγελλόμενα επιβεβαίωσε και η Αρχή μας, έπειτα από ενδεικτική έρευνα που πραγματοποίησε σε πολύ δημοφιλή ιστοσελίδα με σχετικό περιεχόμενο.

Η μη συμπερίληψη του ειδικού τέλους ταξινόμησης στις τιμές των καινούργιων οχημάτων που δημοσιεύονται σε συγκριτικούς τιμοκαταλόγους αποτελεί γεγονός ιδιαίτερης σημασίας, με προβληματικές μάλιστα και, άρα, χρήζουσες άμεσης θεραπείας προεκτάσεις.

Το εν λόγω ζήτημα δεν αφορά μόνο στην τήρηση της νομιμότητας, αλλά άπτεται και του υγιούς ανταγωνισμού στον εμπορικό σας κλάδο, ο οποίος βάλλεται όταν η δημοσιοποίηση των τιμών των πωλούμενων οχημάτων, συμπεριλαμβανομένου του ειδικού τέλους ταξινόμησης, δεν αποτελεί κοινά εφαρμοζόμενη από όλους τους προμηθευτές που εκπροσωπείτε τακτική.

Αποτελεί κοινό τόπο ότι εν μέσω πληθώρας δραστηριοποιούμενων προμηθευτών στην αγορά, ποικιλίας προσφερόμενων αγαθών και έντονων διαβαθμίσεων των ποιοτικών τους χαρακτηριστικών, οι δημοσιοποιούμενοι συγκριτικοί τιμοκατάλογοι προϊόντων αποτελούν πολύτιμα εργαλεία για τη βελτίωση της ενημέρωσης και εν γένει τη διευκόλυνση των καταναλωτών, ώστε να είναι σε θέση να κωδικοποιούν με απλό τρόπο τις αγοραστικές επιλογές τους και να προβαίνουν κατόπιν σε τεκμηριωμένες και συμφέρουσες συναλλαγές.

Η τιμή πώλησης πρέπει να δηλώνεται σε όλα τα προϊόντα που προσφέρονται από τους εμπόρους στους καταναλωτές με τρόπο σαφή και εύκολα αναγνωρίσιμο. Ως σαφή, η νομοθεσία εννοεί την τελική τιμή, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και των λοιπών φόρων (ΚΥΑ Ζ1-404/2001, με την οποία εισήχθη στην Ελληνική έννομη τάξη η Οδηγία 98/6/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16<sup>ης</sup> Φεβρουαρίου 1998).

Έχετε υπόψη σας εν προκειμένω ότι σύμφωνα με το άρθρο 9δ, παρ. 1 του ν. 2251/1994 (ΦΕΚ Α' 191), όπως έχει τροποποιηθεί με τον ν. 3587/2007 (ΦΕΚ Α' 152) και ισχύει, μια εμπορική πρακτική μπορεί να κριθεί ως παραπλανητική, εφόσον περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι, συνεπώς, αναληθής ή όταν με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει τον μέσο καταναλωτή, ακόμα και εάν οι πληροφορίες είναι αντικειμενικά ορθές, όσον αφορά ένα ή περισσότερα από τα στοιχεία της, όπως είναι η τιμή ή ο τρόπος υπολογισμού της, και ούτως ή άλλως τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής, την οποία διαφορετικά δεν θα λάμβανε.

Ως παραπλανητική, σύμφωνα με το άρθρο 9ε, παρ. 1 του ως άνω νόμου, μπορεί να κριθεί και κάθε εμπορική πρακτική κατά την οποία παραλείπονται ουσιώδεις πληροφορίες που χρειάζεται ο μέσος καταναλωτής για να λάβει τεκμηριωμένη απόφαση συναλλαγής και, ως εκ τούτου, οδηγείται ή ενδέχεται να οδηγηθεί στη λήψη απόφασης συναλλαγής, την οποία διαφορετικά δεν θα λάμβανε.

Εξίσου σημαντική, στο σημείο αυτό, είναι η πρόβλεψη του οικείου νόμου, κατ' άρθρο 9, παρ. 2, εδ. γ', για την κατά αντικειμενικό τρόπο σύγκριση χαρακτηριστικών που είναι ουσιώδη, συναφή, εξακριβώσιμα και αντιπροσωπευτικά των συγκρινόμενων προϊόντων. Ανάμεσα στα χαρακτηριστικά αυτά συμπεριλαμβάνεται και η τιμή.

Εφαρμόζοντας το σύνολο των ανωτέρω νομοθετικών προβλέψεων και, επιπλέον, βάσει του προεκτεθέντος σκεπτικού, προκύπτει εύλογη η κατάληξη στο συμπέρασμα ότι η δημόσια ανακοίνωση των τιμών προϊόντων που ανταποκρίνονται στις ίδιες ανάγκες ή έχουν τους ίδιους στόχους οφείλει πάντοτε να γίνεται κατά τρόπο τέτοιο, ώστε η σύγκριση που πραγματοποιείται από τους αποδέκτες τους καταναλωτές:

**(α)** να λαμβάνει υπόψη της και να στηρίζεται σε κοινά για όλους τους ανταγωνιστές προμηθευτές κριτήρια, προκειμένου να είναι αντικειμενική πέραν κάθε αμφισβήτησης και να οδηγεί σε έντιμο αποτέλεσμα επ' ωφελείας τόσο των καταναλωτών όσο και των εμπόρων-προμηθευτών, και

**(β)** να μην αποβαίνει, αφενός, σε βάρος του υγιούς ανταγωνισμού ανάμεσα στους προμηθευτές, αφετέρου δε να μην καταστρατηγεί το δικαίωμα της διαφανούς ενημέρωσης των καταναλωτών για όλα τα ουσιώδη χαρακτηριστικά των πωλούμενων αγαθών

Ενόψει των ανωτέρω, εφιστούμε την προσοχή σας στο παρόν ζήτημα, επί του οποίου καλωσορίζουμε την έγγραφη κατάθεση τυχόν απόψεών σας, και ταυτόχρονα σας απευθύνουμε Σύσταση να προβείτε σε άμεση και αυστηρή υπόδειξη προς τις εταιρείες που εκπροσωπείτε να δημοσιοποιούν τις τιμές των πωλούμενων καινούργιων οχημάτων τους κατά τρόπο που να τηρεί τη νομιμότητα, να σέβεται τα δικαιώματα των καταναλωτών και να υπακούει στις αρχές του υγιούς ανταγωνισμού.

Τελώντας με ενδιαφέρον εν αναμονή της πολύτιμης συνεργασίας σας στη διερεύνηση και την ταχεία αποκατάσταση του υπόψη ζητήματος, παραμένουμε στο μεταξύ στη διάθεσή σας για κάθε πρόσθετη πληροφορία ή τυχόν απαραίτητη διευκρίνιση.

Τέλος, παρακαλούμε να γνωρίζετε ότι ο Συνήγορος του Καταναλωτή πρόκειται να ενεργήσει σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 4, παρ. 5 του ν. 3297/2004, ήτοι θα προβεί σε δημοσιοποίηση της παρούσας με στόχο τη διαφύλαξη της καλής πίστης και των χρηστών ηθών κατά τις καταναλωτικές συναλλαγές, καθώς και την αποφυγή έγερσης παρόμοιων προβληματικών ζητημάτων στο μέλλον.

## **Ο ΣΥΝΗΓΟΡΟΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

**α/α**

**Δημήτρης Μάρκου**  
**Αναπληρωτής Συνήγορος**